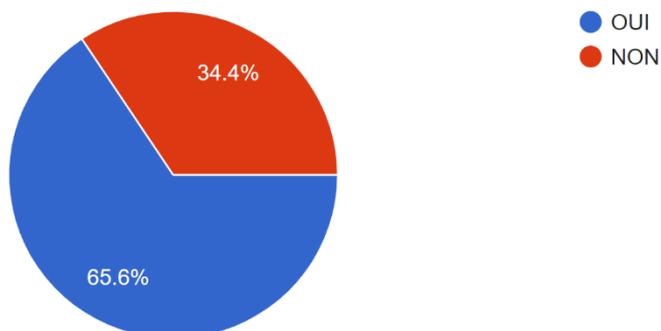


SITUATION ECONOMIQUE DES MEMBRES SCCL – CORONAVIRUS

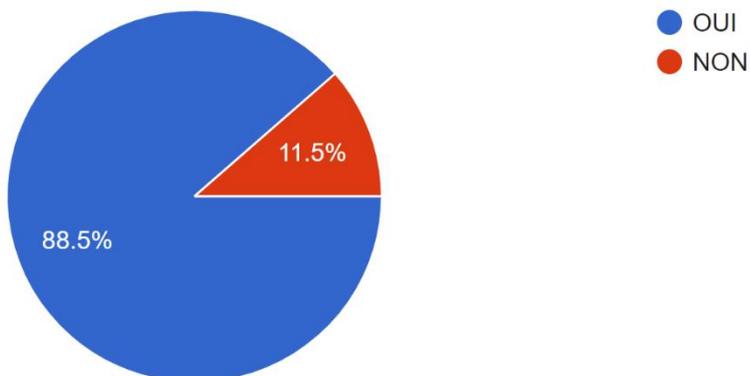
Résultats du sondage au lundi 6 avril 2020 avec commentaires et aide à l'interprétation

1.1. Dans la situation de crise actuelle, votre entreprise est-elle totalement fermée?



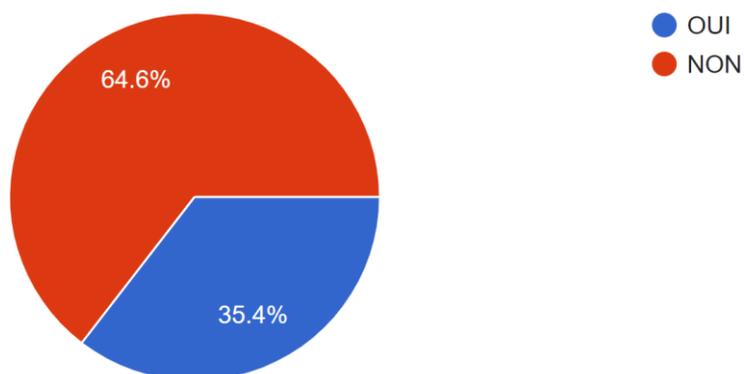
QUESTION 1.1 : 35% des répondants indiquent être ouverts. Ceci s'explique par le fait que la SCCL – en plus des commerces alimentaires et pharmacies – compte parmi ses membres des entrepreneurs non concernés par les mesures d'interdiction d'exercer. Cf. Q8

1.2. Avez-vous un site internet ?



QUESTION 1.2 : il n'est pas précisé s'il s'agit d'un site vitrine ou de vente en ligne

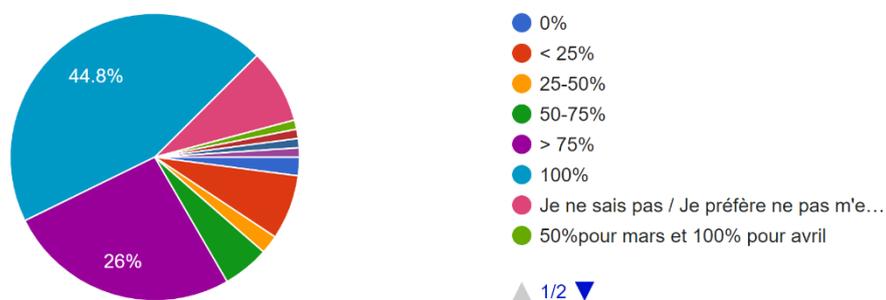
1.3. Continuez-vous à vendre online pendant la période de confinement?



QUESTION 1.3 : il faut savoir que, pour les magasins disposant d'un point de vente physique et online, la boutique en ligne ne représente qu'une très faible part du chiffre d'affaires (Généralement inférieur à 10%).

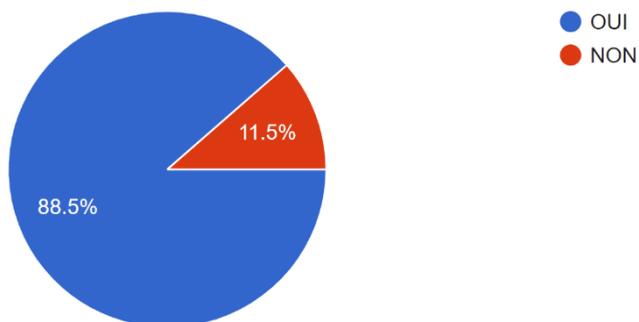
Les acteurs principaux de la vente en ligne en Suisse sont, dans l'ordre : Amazon, Digitec, Zalando, Nespresso, Brack, ... Source : <https://www.bcv.ch/La-BCV/Actualite-et-medias/Actualites/2019/Autres-informations/Commerce-vaudois-Le-point-sur-le-e>

2. A combien estimez-vous la perte de chiffre d'affaires pour la période allant du 16 mars au 30 avril?



QUESTION 2 : 70% des répondants estiment une perte de chiffre d'affaires supérieure à 75%

3.1. Dans la situation de crise actuelle, êtes-vous suffisamment informé des procédures administratives?

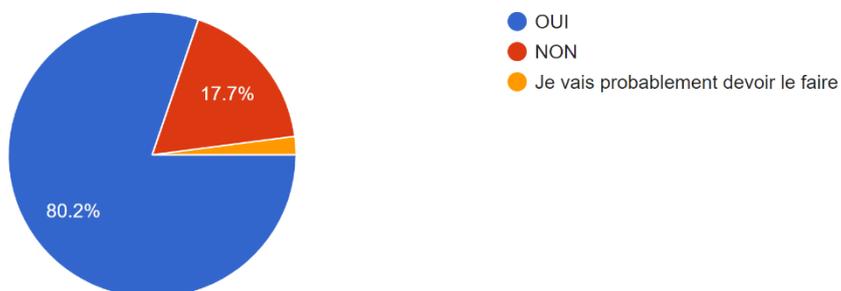


QUESTION 3.1 : question à usage interne

3.2. Quelles sont vos sources principales d'information ?

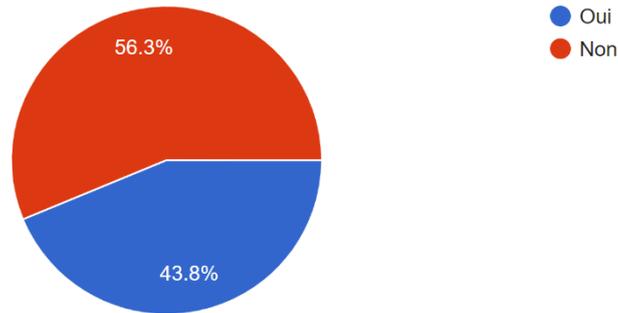
QUESTION 3.2 : question à usage interne

4. Dans la situation de crise actuelle, avez-vous fait une demande de RHT?



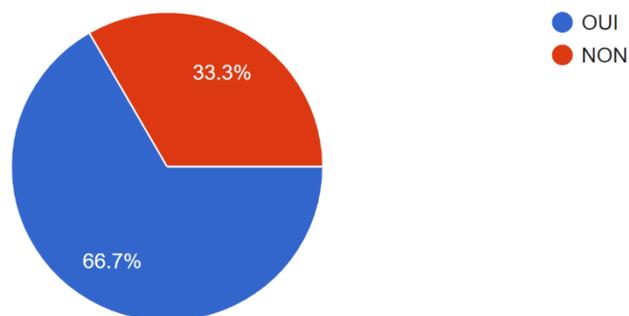
QUESTION 4 : puisque le pourcentage de répondants ayant répondu « oui » à cette question est supérieur au pourcentage de répondants ayant répondu « oui » à la Q1, on peut facilement déduire que les enseignes qui sont toujours ouvertes souffrent aussi de la crise sanitaire.

5.1. Dans la situation actuelle, avez-vous déjà fait une demande de crédit-corona, taux 0 %, auprès de votre banque?



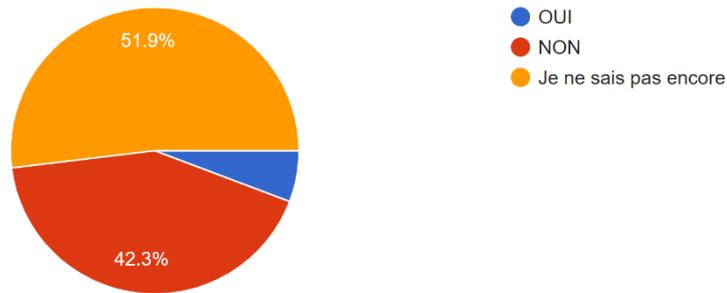
QUESTION 5.1 : 44% des répondants ont dû recourir à l'endettement pour tenter de sauver leur exploitation

5.2. Si vous avez répondu OUI à la question 5., avez-vous déjà reçu une réponse positive?



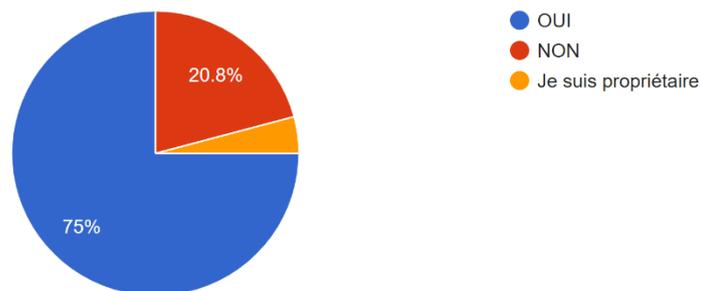
QUESTION 5.2 : les résultats ne peuvent pas être exploités puisque de nombreux entrepreneurs ayant répondu « non » ont sûrement reçu une réponse positive depuis.

5.3. Si vous avez répondu NON à la question 5., pensez-vous faire une demande de prêt plus tard?



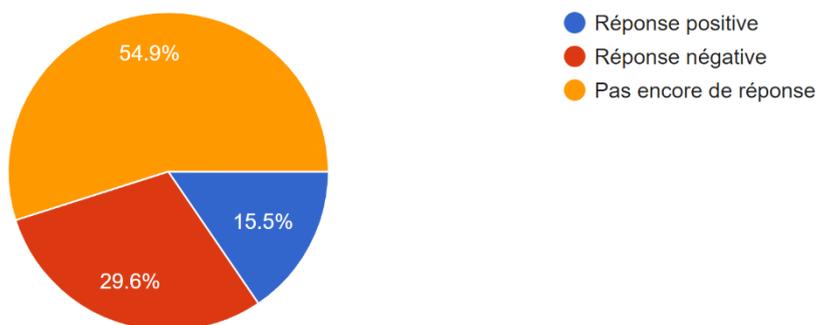
QUESTION 5.3 : les commerçants sont plongés dans l'incertitude. La majorité d'entre eux ne savent pas encore de quoi sera fait demain.

6.1. Dans la situation de crise actuelle, avez-vous fait une demande à votre bailleur pour une suspension/réduction/annulation de loyer?



QUESTION 6.1 : la SCCL a envoyé un communiqué de presse le 25.03 à ce sujet. Le même jour, la SCCL a conseillé à tous ses membres de demander une annulation ou réduction de loyer à leur bailleur.

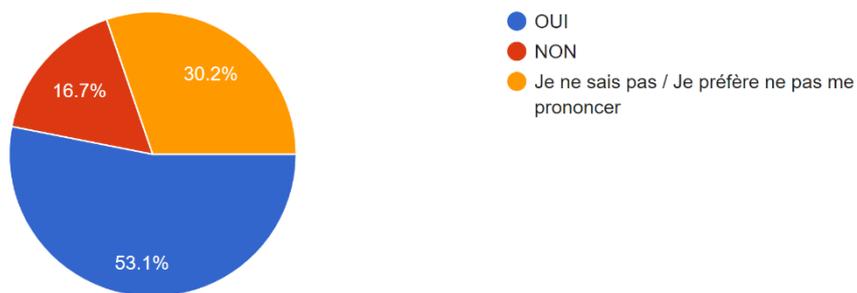
6.2. Si OUI, avez-vous déjà reçu une réponse?



QUESTION 6.2 : de nombreux commerçants, restaurateurs, etc. font face à de l'intransigeance de la part de leurs bailleurs qui ne répondent pas ou répondent négativement à leurs appels de détresse.

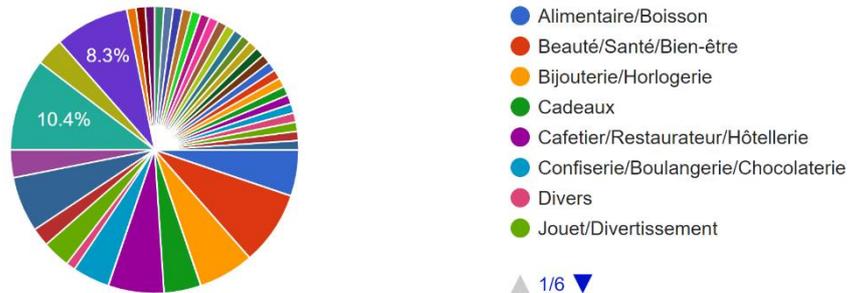
La SCCL, elle-même propriétaire de baux commerciaux, a annulé tous ses loyers commerciaux pour le mois d'avril 2020 et attend de voir l'évolution de la situation pour se prononcer pour les mois à venir.

7. Est-ce que la crise met en péril la survie de votre établissement?



QUESTION 7 : plus de la moitié des enseignes indiquent que leur survie est en péril ! Il est aussi intéressant de constater que 30% d'entre eux se réveillent chaque jour dans l'incertitude, sans savoir ce qui va advenir de leur entreprise.

8. Dans quelle catégorie de commerce êtes-vous?



QUESTION 8 : par nombre de répondants :

1. Mode/Habillement Femmes - 10.4%
2. Beauté/Santé/Bien-être – 8.3%
3. Cafetier/Restaurateur/Hôtellerie – 8.3%
4. Mode/Habillement Hommes – 8.3%
5. Bijouterie/Horlogerie – 6.3%
6. Lunetterie/Opticien – 6.3%
7. Alimentaire/Boisson – 6.2%
8. Cadeaux – 4.2%
9. Confiserie/Boulangerie/Chocolaterie – 4.2%
10. Meubles/Décoration/Art - 4.1%
11. Jouet/Divertissement – 3.1%
12. Pharmacie – 3.1 %
13. Librairie/Papeterie – 2.1%
14. Autres – 25%
 - a. Vente et réparations d'appareils électroniques
 - b. Marketing, graphisme, communication, sites internet, ...
 - c. Parking
 - d. Fleurs
 - e. Vente et réparation de moyens de transport
 - f. Concept store
 - g. Immobilier
 - h. Fiduciaire
 - i. Imprimerie
 - j. Agence de voyages
 - k. ...

9. Quel est votre statut d'entrepreneur?



QUESTION 9 : la grande majorité des répondants sont des salariés de leur propre société ou des indépendants

10. Avez-vous besoin que notre secrétariat SCCL vous contacte pour un support?

QUESTION 10 : à usage interne

11. Si vous avez répondu OUI à la question précédente, transmettez-nous: enseigne, téléphone et adresse e-mail (vos réponses ne seront plus anonymes)

QUESTION 11 : à usage interne



LAUSANNE
c'est mon choix!

12. Quelles sont vos revendications, quelles mesures prendriez-vous pour aider les commerçants ?

Une jurisprudence sur les loyers: clairement chaque camp a raison, et au final c'est au Conseil Fédéral de trancher. Mais ce serait bien d'avoir cette jurisprudence rapide pour savoir ce qu'il faut faire. Pour le reste, les marges non réalisées vont continuer à être très dommageable pour un secteur qui tourne déjà avec de faibles rentabilité, donc il va y avoir énormément de casse, et peut-être qu'après la crise il faudra aussi revoir les loyers fortement à la baisse.

Loyer annulé pour la période de fermeture, passe TVA pour 2020 et éventuellement 2021, concordat avec les fournisseurs augmentation de la RHT indépendants et décideurs

Financement capital risque

Supprimer les loyers pendant la période de fermeture.

QUESTION 12 : les 4 revendications principales sont indiquées dans le communiqué de presse.